

COROCZNE PRZEDŁUŻANIE UMÓW TEMATY DO ROZMOWY I CZĘSTO ZADAWANE PYTANIA

CEL

W najnowszej wersji zasad i procedur LifeWave uwzględniono zmiany relacji umownej między LifeWave a Brand Partnerami. Takie regularne zmiany chronią Brand Partnerów i firmę, ponieważ uwzględniają ważne klauzule i doprecyzowują bieżące zasady i procedury.

Aktualizacje te sprawiają, że zasady i procedury LifeWave są zgodne z przepisami prawa i najlepszymi praktykami w branży. Jedną z takich zmian w najnowszej wersji zasad i procedur jest wprowadzenie polityki corocznego przedłużania umów. Poniżej znajdują się często zadawane pytania, które posłużą członkom za źródło przydatnych informacji.

CZĘSTO ZADAWANE PYTANIA

- DLACZEGO WPROWADZAMY COROCZNE PRZEDŁUŻANIE UMÓW?**
 - W zasadach i procedurach określiliśmy umowę między Tobą a firmą na jeden rok.
 - Umowa uwzględnia zasady i procedury, warunki i plan prowizji (łącznie: umowa z Brand Partnerem). Można je znaleźć w Back Office. Zależą one od przepisów prawa kraju, którego nazwa widnieje na pierwszej stronie zasad i procedur.
 - Pod koniec roku Brand Partner podczas przedłużenia umowy musi się zgodzić na przestrzeganie jej bieżącej treści. W ten sposób będzie dowiadywał się o zmianach umowy, które mogą pojawić się w ciągu roku.
 - Uwaga: zmiany są zawsze na bieżąco publikowane w Back Office.
- DLACZEGO FIRMA ZDECYDOWAŁA SIĘ NA COROCZNE PRZEDŁUŻANIE UMÓW WŁAŚNIE TERAZ?**
 - LifeWave stale udoskonala swoją działalność i swoje praktyki. Coroczne przedłużanie umów to standard i jedna z najlepszych praktyk branżowych.

3. ILE WYNOSI OPŁATA ZA PRZEDŁUŻENIE?

- Wynosi ona 25 USD lub odpowiednią kwotę w Twojej walucie. Nie uwzględnia VAT, podatku od sprzedaży czy we właściwych przypadkach GST.
- Opłaty nie będą uiszczać Brand Partnerzy z kontami zarejestrowanymi we Francji i w Korei. Jednak i tak muszą oni przedłużyć swoje konta.

4. SKĄD TA WYSOKOŚĆ OPŁATY?

- Jako Brand Partner otrzymujesz spersonalizowane konto LifeWave. Z jego poziomu możesz korzystać z Back Office do zarządzania swoją działalnością. Masz też dostęp do wielu tysięcy cyfrowych pomocy marketingowych i narzędzi zarządzania kontami.
- LifeWave udoskonala swoją technologię i ofertę Back Office z korzyścią dla wszystkich Brand Partnerów. Opłata pomaga w pokryciu kosztów osiągnięć technologicznych i udoskonaleń wrażeń użytkowników.

5. KIEDY PRZEDŁUŻYĆ UMOWĘ?

- Twoja coroczna data rejestracji jest znana jako rocznica. Możesz przedłużyć umowę w ciągu 30 dni przed swoją rocznicą.

6. CZY DOSTANĘ POWIADOMIENIE O ROCZNICY?

- Tak. Wyślemy Ci takie powiadomienia **kilkukrotnie**. Otrzymasz je pocztą elektroniczną i w okienku podręcznym, kiedy zalogujesz się na swoje konto.
 - Pierwsze powiadomienie wyślemy 30 dni przed rocznicą.
 - Drugie otrzymasz 5 dni przed rocznicą.
 - Trzecie wyślemy w dzień rocznicy.
- Jeśli nie przedłużysz umowy przed zakończeniem dnia, w którym przypada rocznica, otrzymasz kolejną wiadomość e-mail z przypomnieniem. Otrzymasz dodatkowe 30 dni na przedłużenie.

7. JAK PRZEDŁUŻYĆ UMOWĘ?

- W powiadomieniach znajdziesz łącze do strony logowania z łączem do strony przedłużania umowy.

8. JAK MOGĘ UIŚCIĆ OPŁATĘ?

- Możesz zapłacić swoją zapisaną kartą kredytową lub ustawić potrącenia z wynagrodzenia w programie SpendBack, jeśli jest on oferowany w Twoim kraju.
- Opłaty za przedłużenie nie będą pobierane we Francji, w Korei i w każdym kraju, w którym zabrania tego prawo.

9. CO SIĘ STANIE, JEŚLI ZAPOMNĘ PRZEDŁUŻYĆ UMOWĘ?

- Otrzymasz wiadomość e-mail z przypomnieniem.
- Jeśli minie dzień, w który przypada rocznica, otrzymasz dodatkowe 30 dni na przedłużenie umowy.

10. CO W TYM CZASIE STANIE SIĘ Z MOIM KONTEM?

- Twoje konto pozostanie aktywne.
- Nadal będziesz gromadzić prowizje, a jeśli zostaną zaakceptowane, wypłacimy je na Twoje konto.
- Jeśli masz bieżące zamówienie miesięcznej subskrypcji, Twoja karta będzie obciążana i produkty będą wysyłane w dodatkowym okresie.

11. **CO STANIE SIĘ, JEŚLI NIE PRZEDŁUŻĘ UMOWY PO TYM OKRESIE?**
- Wygaśnie Twoja umowa Brand Partnera z LifeWave i utracisz wszystkie swoje prawa i przywileje.
 - Utracisz swoje miejsce na wykresie organizacyjnym.
 - Wszyscy klienci lub Brand Partnerzy, których sponsorujesz osobiście, zostaną przekazani kolejnemu aktywnemu Brand Partnerowi.
 - Utracisz nagromadzoną objętość sprzedaży.
 - Jeśli miałeś(-aś) zamówienie miesięcznej subskrypcji, Twoje konto zostanie przeklasyfikowane na konto preferowanego klienta.
12. **CO SIĘ STANIE, JEŚLI MAM ZAMÓWIENIE MIESIĘCZNEJ SUBSKRYPCJI, A NIE PRZEDŁUŻĘ UMOWY?**
- Twoje konto zmieni się w konto preferowanego klienta, a zamówienie miesięcznej subskrypcji będzie kontynuowane.
 - Jako klient preferowany będziesz czerpać wszystkie korzyści Programu Klientów Preferowanych.
13. **JEŚLI BYŁEM(-AM) BP, A TERAZ JESTEM PC, CZY MOGĘ SIĘ PONOWNIE ZAREJESTROWAĆ JAKO BRAND PARTNER?**
- Możesz, jednak:
 - Nie przywrócimy Ci ani poziomu, ani objętości z poprzedniego stanowiska.
 - Nie prześlemy Ci Twojej pierwotnej pozycji binarnej.
14. **CO SIĘ STANIE, JEŚLI MOJA UMOWA ZOSTANIE WYPOWIEDZIANA, A ZOSTANIE MI OBJĘTOŚĆ Z ZAMÓWIENIA TRICKLE (Z ZESTAWU KONSERWACYJNEGO LUB PAKIETU DIAMOND)?**
- Zmiany nie będą dotyczyły zamówień Trickle.
15. **CZY PO WYGAŚNIĘCIU MOJEGO KONTA NADAL MOGĘ KUPOWAĆ PRODUKTY LIFEWAVE?**
- Tak, ale musisz zarejestrować się jako klient detaliczny lub preferowany.
16. **CZY JEŚLI MOJE KONTO ZOSTANIE ZAWIESZONE ZA TO, ŻE NIE PRZEDŁUŻĘ UMOWY, MOGĘ LICZYĆ NA WYJĄTKOWE TRAKTOWANIE?**
- Nie. Jednak jeśli chcesz się ponownie zarejestrować pod swoim poprzednim sponsorem, nie możesz czekać. Jeśli chcesz się zarejestrować pod nowym sponsorem, od daty wygaśnięcia umowy musi minąć pół roku.
17. **CZY W BACK OFFICE SĄ DOSTĘPNE JAKIEŚ RAPORTY, KTÓRE POMOGĄ MI ŚLEDZIĆ DATY ROCZNIC PODLEGLYCH MI PRACOWNIKÓW?**
- Taki raport będzie dostępny. Osoba rejestrująca może z niego korzystać do informowania podległych jej pracowników.
 - Ze względu na ochronę danych w raporcie znajdą się jedynie dane podległych Ci pracowników, których sponsorujesz osobiście.
 - W raporcie znajdą się data rocznicy, imię, nazwisko, numer telefonu, e-mail, najwyższa dotychczasowa ranga i bieżąca ranga płatności każdego pracownika.
 - Pracownicy znajdujący się wyżej w hierarchii nie mogą przedłużać kont pracowników znajdujących się niżej.
18. **KIEDY ROZPOCZNIE SIĘ PROGRAM PRZEDŁUŻEŃ UMÓW?**
- Docelowa data wdrożenia to 1 sierpnia bieżącego roku na wszystkich rynkach dla początkowej 30-dniowej komunikacji. Powiadomienia zaczniemy wysyłać do Brand Partnerów, których rocznica przypada we wrześniu.
 - Brand Partnerzy, których data rocznicy przypada w sierpniu 2024 r., będą musieli przedłużyć umowę dopiero w przyszłym roku.